



**DEXA**

Le cose accadono.

**CAMPAGNA PER LA LIBERAZIONE DAL 9,99**

“Cari brand, non sarebbe ora di trattare i consumatori, cioè tutti noi, più da adulti?”

Comincia con questo invito l'insolita “Campagna per la liberazione dal 9,99” di Dexa, agenzia bresciana di comunicazione. Nel mirino della sigla guidata da Loris Garau c'è la diffusa abitudine delle marche di prezzare lavatrici, tariffe e sottaceti togliendo un centesimo al prezzo pieno, così da far apparire il costo del prodotto inferiore a quello reale.

“Sembriamo tutti rassegnati a questa modalità un po' da imbonitore - afferma Enrico Bonomini, il direttore creativo che firma la campagna - ma esigere più rispetto, chiedere di essere trattati in maniera più matura è un piccolo passo verso una relazione più sana con i brand”.

La campagna è pianificata con uscite su quotidiani sia nazionali che locali, e ha uno sviluppo digitale significativo. L'hashtag #no9e99 accompagna i diversi soggetti della campagna pubblicati sui principali social network, e il pubblico è invitato a utilizzarlo.

“Ci piacerebbe che qualche brand condividesse questa iniziativa, dichiara Loris Garau, titolare di Dexa: adottare prezzi pieni è un segno di maggior rispetto verso il pubblico, e sono convinto che altri brand seguirebbero il buon esempio”.

Campagna per la liberazione dal 9,99

## PAGINA INTERA

# CAMPAGNA PER LA LIBERAZIONE DAL 9,99

Cari brand, non sarebbe ora di trattare i consumatori, cioè tutti noi, più da adulti? Basta indicare un prezzo di 99,99 euro anziché 100. Continuare a farlo è prenderci in giro. Schiena dritta e un po' d'orgoglio: che la ricarica a 29,99 euro da domani ne costi 30. Idem per la lavatrice a 399,99: 400 euro non suona subito più trasparente? Non profuma già di pulito? Liberiamoci dal 9,99. Ne guadagneremo tutti, molto più di un centesimo.

Se condividi, manda un segnale.

#no9e99



[www.dexanet.com](http://www.dexanet.com)

**DEXA**  
Le cose accadono.





**RIPASSIAMO I**  
**6<sup>,99</sup> VIZI**  
**CAPITALI?**

**CAMPAGNA PER LA LIBERAZIONE DAL 9,99**

  
**DEXA**  
Le cose accadono.

Superbia, avidità, ira, invidia, lussuria, gola... Ecco, non è che adesso facciamo i fenomeni e lasciamo fuori un pezzo di accidia, no? I 7 vizi capitali sono 7, cifra tonda.

Non come i prezzi, pieni di 9,99.

Diciamo basta a questo andazzo, che sa di presa in giro. Che la lavatrice a 399,99 euro ne costi 400. L'abbonamento 30 euro, non 29,99. E facciamola finita. Un centesimo in più, e tanta ipocrisia in meno.

Se condividi, manda un segnale. Usa l'hashtag #no9e99 nei tuoi post e nelle stories!

[www.dexanet.com/no9e99](http://www.dexanet.com/no9e99)

#no9e99



**PERCHÉ**  
**I 7 RE DI ROMA**  
**NON SONO** **6,99?**

**CAMPAGNA PER LA LIBERAZIONE DAL 9,99**

**DEXA**  
Le cose accadono.

Li ricordi? Romolo, Numa Pompilio, Tullo Ostilio, Anco Marzio... Non è che all'ultimo re di Roma (Tarquinio il Superbo) hanno segato via mezza corona, così, per farlo sembrare più democratico. I prezzi del supermercato, invece, le tariffe telefoniche, lavatrici felpe tostapane pullulano di 9,99. Un trucchetto che sa di presa in giro. Diciamo basta! Viva la cifra tonda: un fatto di serietà, e rispetto verso il pubblico.

Se condividi, manda un segnale. Anche a Roma. Usa l'hashtag #no9e99 nei tuoi post e nelle stories!

[www.dexanet.com/no9e99](http://www.dexanet.com/no9e99)

#no9e99



**LA SAI  
QUELLA DEI  
6,<sup>99</sup>  
NANI?**

**CAMPAGNA PER LA LIBERAZIONE DAL 9,99**

**DEXA**  
Le cose accadono.

Pisolo, Brontolo, Cucciolo, Mammolo, Gongolo, Dotto...

Uno manca sempre all'appello, ma sono 7. Cifra tonda. La versione "Biancaneve e i 6,99 nani" non è prevista.

Invece, i prezzi del tv color, dei sottaceti, dell'abbonamento al cellulare, quelli pullulano di 9,99.

Diciamo basta a questo trucco che sa di presa in giro. Trattiamo il pubblico in modo più rispettoso, e adulto.

**Se condividi, manda un segnale. Usa l'hashtag #no9e99 nei tuoi post e nelle stories!**

**[www.dexanet.com/no9e99](http://www.dexanet.com/no9e99)**



**RICORDI I**  
**9,99**  
**COMANDAMENTI?**

**CAMPAGNA PER LA LIBERAZIONE DAL 9,99**

**DEXA**  
Le cose accadono.

Non sta scritto da nessuna parte: non desiderare quasi mai la donna d'altri. O: non mentire se non in casi eccezionali.

Il Padreterno ha fatto le cose con serietà. Ha stabilito la sua legge in 10 punti precisi. Non 9,99. Come fanno invece i prezzi del supermercato. Un trucchetto che sa di presa in giro. Basta! La lavatrice a 399,99 euro ne costi 400, e amen. Idem per il sottaceto a 2,99, o la ricarica del cellulare a 12,99.

Viva la cifra tonda: un segno di rispetto verso il pubblico. Facciamoci sentire, perdio.

**Usa l'hashtag #no9e99 nei tuoi post e nelle stories!**

**[www.dexanet.com/no9e99](http://www.dexanet.com/no9e99)**

**#no9e99**



**QUANTI ERANO I**  
**43<sup>,99</sup>**  
**GATTI**  
**IN FILA PER SEI**  
**COL RESTO DI DUE?**

**CAMPAGNA PER LA LIBERAZIONE DAL 9,99**

  
**DEXA**  
Le cose accadono.

Ogni boomer che si rispetti conosce bene la risposta: i gatti della canzoncina che ci ha fatto compagnia per decenni sono 44. Cifra tonda. Come quella che vogliamo ai prezzi del supermercato e dei beni di consumo. Basta con la ricarica a 29,99 euro, la lavatrice a 499,99. E basta con le crocchette a 39,99.

**Se condividi, manda un segnale. Usa l'hashtag #no9e99 nei tuoi post e nelle stories!**

**[www.dexanet.com/no9e99](http://www.dexanet.com/no9e99)**

**#no9e99**



GRAZIE



DEXA  
Le cose accadono.